

# L'école de la deuxième chance Grand Lille

*Jeudi 2 décembre 2010*



GRAND LILLE

# Les principes fondateurs

- La lutte contre les discriminations
- Une initiative européenne (sommet de Madrid en 1995)
- 25 écoles en France dont la 1<sup>ère</sup> à Marseille en 1997
- Pour des jeunes sortis du système scolaire sans diplôme, sans qualification professionnelle et qui ont une volonté farouche de s'insérer professionnellement



# Qu'est-ce que l'Ecole de la Deuxième Chance ?

- L'e2c se positionne en complémentarité des dispositifs existants et non en concurrence. Le développement des e2c relève de la volonté des Collectivités Locales/Consulaires de s'engager pour compléter leurs outils existants.
- Les jeunes adultes candidats à l'e2C doivent manifester un désir d'insertion professionnelle et sont conscients qu'ils n'ont pas acquis les connaissances suffisantes pour accéder à l'emploi de façon stable et durable



# Les critères d'entrée à l'e2c

- 18-25 ans
- sorti(e) du système scolaire depuis au moins 6 mois
- sans diplôme ni qualification
- **réellement motivé** pour intégrer une formation ou trouver un emploi



# Le mode de fonctionnement de l'e2c Grand Lille

- Des réunions d'information toutes les 6 semaines
- Des entretiens de motivation conduits par l'équipe et une entreprise
- Une période d'essai de 7 semaines
- Un parcours de formation d'une durée de 9 mois maximum



# Le public accueilli



- 187 stagiaires accueillis en 2009
- 69 % se stabilisent dans le dispositif e2c
- 26 % quittent l'e2c avant de s'engager dans le parcours de formation (période d'essai)
- 4 % quittent pour des raisons non maitrisables
- 85 % se maintiennent dans leur emploi
- 27 % stagiaires sont encore présents en début année 2010

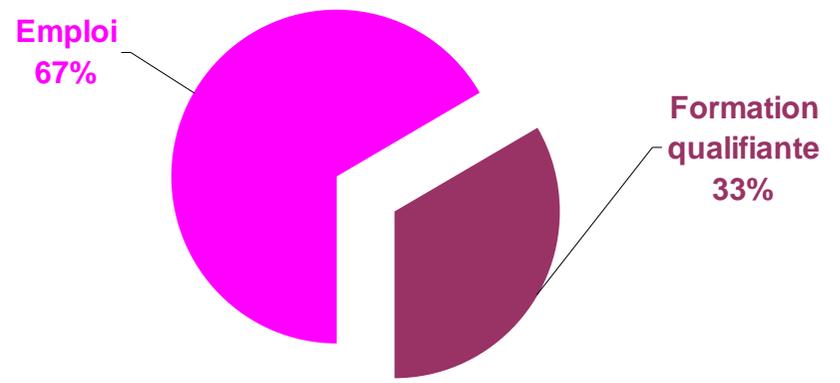
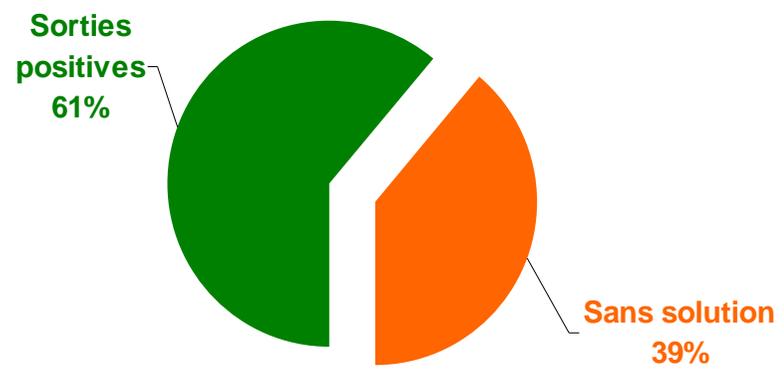


# Les caractéristiques du public accueilli en 2009

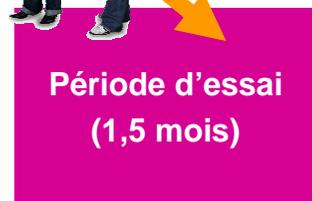
- Âge moyen : 20,6 ans
- 100 % des stagiaires n'ont pas un niveau V validé
- 61 % public masculin
- 65 % stagiaires issus des quartiers politique de la ville
- 87 % stagiaires sans expérience professionnelle
- 96 % stagiaires ont la nationalité Française



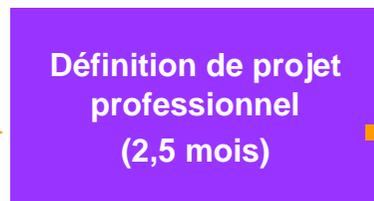
# Les objectifs quantitatifs de l'e2c



# Plan de formation



- Activités sportives
- Connaissance du monde contemporain



- Ateliers d'écriture
- Expression orale, exercices d'argumentation
- Relations avec les administrations
- Ateliers collectifs et individualisés en activités scientifiques et de communication
- Mise en place d'une bibliothèque
- Enquêtes métiers



- Décryptage de l'actualité
- Connaissance du Monde Contemporain
- Autonomisation
- Projets collectifs
- Activités culturelles
- Activités sportives
- Participation aux forums et salons de recrutement



**Sortie → contrat**  
(CDI, CDD + 6 mois, contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, ou formation qualifiante)



# Des activités de remise à niveau

- Des activités scientifiques (mathématiques, informatique)
- Des activités de communication (français, anglais)



# Pratiques pédagogiques en place (1)

- Intégration de nouvelles promotions chaque mois
- Groupes non figés de 15 stagiaires maximum
- Individualisation des parcours de formation



# Pratiques pédagogiques en place (2)

- Séances d'1h30 :
  - Activité individuelle selon le niveau (1h) :  
respect du rythme de chacun
  - Activité de groupe (30 min) :  
dynamique d'équipe
- Transversalité de l'enseignement et acquisition des savoir-être de base



# Supports utilisés

- Dossiers thématiques
- Extraits de la vie quotidienne : articles de journaux, factures, offres d'emplois, fiches métiers
- Fiches d'applications professionnelles



# Les activités de socialisation

- Les activités sportives

- Musculation/natation
- Roller
- Squash
- Karaté



- Les activités culturelles

- Découverte de l'Opéra Lille
- Sensibilisation au handicap visuel avec l'UNADEV
- Création collective d'une œuvre d'art avec l'artiste LEM et la Fondation Plage
- Expo photo avec l'Espace Croisé de Roubaix et les Papillons blancs



# Les projets collectifs



- Création de mini entreprises
- Enregistrement en direct d'émissions de radio en collaboration avec l'EPSM
- Création d'ateliers d'écriture avec un artiste : Ian Monk
- Sensibilisation au développement durable avec « les petits débrouillards »
- .....



# Le partenariat entreprises

- 400 entreprises en fichier dont plus de 100 entreprises partenaires privilégiées
- 20 secteurs professionnels représentés
- Le partenariat avec les entreprises :
  - Participation aux jurys de sélection des stagiaires
  - Visites d'entreprises et de CFA
  - Interventions d'entreprises et de centres formation qualifiants ou CFA
  - Mise en place d'un club entreprises
  - Mise en place d'une journée Job Dating
  - Mise en place d'un groupe « Jeunes Dynamiques »



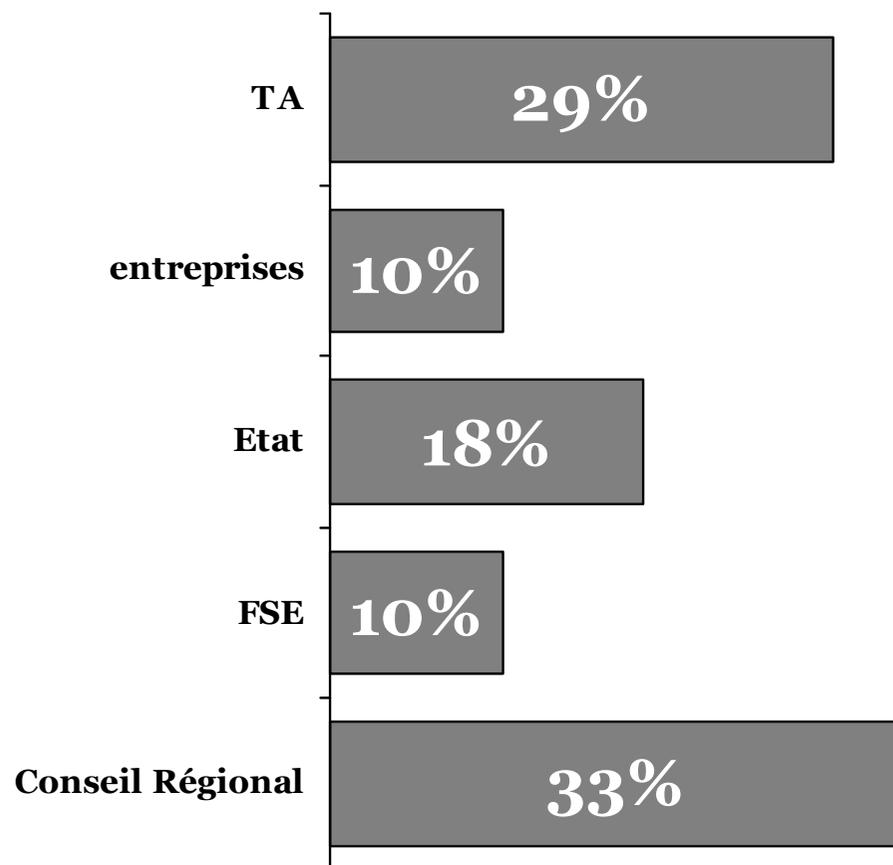
# Les clefs de la réussite

- L'entreprise est dans le dispositif
- Une ouverture d'esprit maximale
- Sortir des stéréotypes culturels
- Une individualisation des parcours de formation
- Un accompagnement pendant et après la sortie à l'emploi



# Le financement 2009

*Taux de participation des différents financeurs  
au budget de l'e2c Grand Lille*



# L'essaimage régional



- À la demande de l'Etat et de la Région, l'e2c Grand Lille poursuit son développement sur plusieurs sites, en relation directe avec la CCI :
  - Lille
  - Tourcoing
  - St Omer
  - Flandre Intérieure
  - Douai





## Ecole de la 2ème chance Grand Lille

### Site de Roubaix

45, bd du Général Leclerc  
59100 Roubaix

### Site de Lille

53/55 rue Jean Jaurès,  
Bâtiment A 59000 Lille

[www.jeunesmotives.com](http://www.jeunesmotives.com)

Tel 03 28 07 59 80

